EMPRESAS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA







Las herramientas tecnológicas forman parte del día a día de particulares y empresas.

La tecnología, clave en la competitividad empresarial

Desde la fabricación hasta la producción, pasando por la gestión, el márquetin y la obtención de resultados, todo pasa por la innovación y el desarrollo

Son el 'conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico' según la Real Academia Española, y, hoy por hoy, constituyen el recurso imprescindible para mantener la competitividad empresarial, entre otros factores. Se trata de las tecnologías que, nuevas o no, contribuyen al progreso de toda activi-

dad y son inherentes al crecimiento económico.

La implantación y uso de las tecnologías proviene de un proceso de innovación en el que se plantea una mejora en el ámbito productivo, en el de la gestión o en el de la información. Hasta tal punto influyen en el ámbito del rendimiento de una empresa u organización que no hay mediana o gran empresa que no cuente con un departamento o un área dedicada al I+D+i. Tampoco las pymes ni siquiera los autónomos pueden pasar por alto la innovación tecnológica, todo un aval para competir en el mercado.

LAS TIC Las tecnologías de la información y la comunicación son la mejor forma de ilustrar la penetración de la innovación en el ámbito empresarial y social. Bien utilizadas, las TIC permiten a las empresas producir más cantidad, más rápido, de mejor calidad, y en menos tiempo.

En la actualidad, las TIC son un factor determinante en la productividad de las empresas, sea del sector que sea y tenga el tamaño que tenga.



Un liderazgo basado en la innovación

El Grupo Industrias Químicas del Ebro (IQE) apuesta por un crecimiento eficiente y sostenible

Los esfuerzos en I+D+i son una prioridad para el Grupo Industrias Químicas del Ebro (IQE). Esfuerzos que se dirigen al desarrollo de nuevos productos, a la mejora de eficiencia de los procesos productivos, a la optimización de sus sistemas de gestión e incluso al aprovechamiento del talento del personal.

Todo ello tiene su reflejo en una actualización y progresión constantes que reportan beneficios no solo desde el punto de vista económico, sino también desde el ambiental y desde la confianza y la satisfacción del cliente. Así, la innovación no es exclusiva del propio desempeño de la empresa, pues suministra, además, soluciones más eficientes y sostenibles a otro tipo de actividades empresariales.

IQE se dedica a la elaboración de materias primas para los sectores de la detergencia, la cerámica, la construcción, el papel, etc. Concretamente, fabrica productos químicos inorgánicos básicos relacionados con los silicatos.

El cuidado del medio ambiente y la interacción con la sociedad y el cliente son también una prioridad para esta empresa, instalada en Zaragoza, en la que más del 10% de la plantilla (formada por cerca de 120 empleados) es personal dedicado al I+D.

PERMANENTE MEJORA La tecnología que incorpora IQE a su actividad diaria es el resultado de
múltiples ensayos piloto previos
a su implementación a nivel industrial. Esto le permite incorporar desde la fase de diseño criterios ambientales y de eficiencia
en el desarrollo de nuevos productos e instalaciones, minimizando el impacto ambiental de la
actividad en línea con su estrategia de crecimiento sostenible.



Instalaciones de la empresa en Zaragoza. GULLERMOMESTRE

Inversión continua en desarrollo tecnológico

Calidad y mejora productiva marcan los más de 50 años de trayectoria de Joarjo

Mecanizados de precisión, bridas de aluminio y decoletaje conforman la actividad de Joarjo, una empresa familiar que lleva más de 50 años satisfaciendo las necesidades de mecanización industrial de sus clientes. Estos se enmarcan en los sectores de automoción, aeronaútica, defensa e industrial, entre otros. Lo que aporta valor a Joarjo es la maquinaria puntera que conforma su parque, así como los sistemas de control de la calidad implantados en el propio proceso

En particular, Joarjo no solo evoluciona en todo lo constituyente al proceso y equipos anexos, sino que el fin último es la fabricación de piezas buenas, lo que en nomenclatura industrial responde al objetivo de cero defectos. Por ello, cabe destacar su apuesta por la visión artificial, mediante cámaras que capturan ciertas características del producto y las interpolan con aquellos requisitos que se están controlando, siendo el criterio de aceptación único para aquello acorde al requerimiento del cliente.

VALOR DIFERENCIAL Con el fin de reforzar el objetivo de la Planificación Avanzada de Calidad de los Productos de mejora continua, Joarjo ha dado un paso más en el campo de la automoción. Por ello está inmerso en la certificación

ISO TS 16949 de producción de automóviles y organizaciones de piezas de recambio, lo cual reforzará, si cabe, el actual sistema de calidad, dado que este sector se considera uno de los más exigentes y hace hincapié así en la prevención de errores y en la reducción de desechos de la fase de producción.



Jeanje

MECANIZADOS DE PRECISIÓN, CORTE DE ALUMINIO Y DECOLETAJE

Polígono Malpica-Alfindén - C/Acacia nº 28 50171 La Puebla de Alfindén (Zaragoza) ESPAÑA Tel. 976 107 078 - Fax. 976 108 428 E-mail: info@joarjo.com

www.joarjo.com





Inycom y la Tercera Plataforma, el escenario de negocio del futuro

Estas herramientas tecnológicas contribuyen a que las empresas sean más productivas

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se dirigen a mejorar los resultados y los servicios de una empresa. Por ello, son transversales a cualquier sector de actividad, tal y como explica Víctor Vidal, director de la Unidad de Negocio TIC de Inycom.

Su evolución es constante y vertiginosa. De las aplicaciones informáticas tradicionales, del ámbito financiero o de la gestión comercial o del control stock, por

ejemplo, se ha pasado a lo que, hoy por hoy, se conoce como Tercera Plataforma y que tiene como objetivo sacar el máximo rendimiento a la empresa u organización. Se basa en cuatro pilares ya bien conocidos por la mayoría: 'cloud', movilidad, 'big data' y 'so-

cial business'. Pero, ¿hasta qué punto se optimizan estas herramientas y, sobre todo, se garantiza la seguridad de la información? En este último punto hace especial énfasis el director de la Unidad de Negocio TIC de Inycom. Por ello, es preciso planificar y rediseñar la gestión de la Tercera Plataforma,

pues es evidente que representan elementos estratégicos del negocio.

Y es que ya son muchos los que utilizan el 'smartphone' para leer el correo electrónico o los que gestionan

su negocio desde el dispositivo móvil. Aparte de la movilidad, las redes sociales también son herramientas muy valiosas «para promocionar un producto, escuchar las diferentes opiniones sobre el mismo o contactar con potenciales clientes, entre otros usos», ex-



Víctor Vidal, director de la Unidad de Negocio TIC de Inycom.

plica Vidal. Para optimizar estas tecnologías Muy extendido también es el uso de la tecnología 'cloud', que se ha convertido en una 'utility' empresarial de primer orden, mediante la cual se paga por disponer de almacenamiento dentro de una gran infraestructura de proceso de datos que, a nivel individual sería muy costoso establecer. «No obstante, hay empresas que optan por 'clouds privadas' para garantizar la seguridad de su información», señala Vidal.

Por último, la tecnología 'big data' constituye una opción muy útil para la toma de decisiones de grandes empresas. La recopilación de datos internos y externos permite crear unos cuadros de mando que conforman lo que hoy se conoce como 'inteligencia en el negocio'.

Con todo ello, las infraestructuras y soportes, las comunicaciones y sistemas, y los procesos y soluciones de negocio son claves en el rendimiento empresarial.



Tecnologías en el punto de venta

HMY Yudigar ofrece un servicio integral en el sector del 'retail'

«En la actualidad, es imposible concebir el día a día sin el uso de las tecnologías y, cómo no, nos sirven como reclamo a la compra» explica Fernando Iiménez, responsable de Tecnologías de HMY Yudigar. En el sector del 'retail', al que pertenece la empresa aragonesa especializada en la creación de espacios comerciales, la tecnología ayuda de forma muy importante a mejorar la gestión de los productos y conseguir información muy valiosa de hábitos de

Siguiendo esta tendencia, el grupo HMY de la mano de su 'partner' tecnológico ha desarrollado un sistema basado en RFID (de identificación por radiofrecuencia) para mejorar la experiencia de compra de los consumidores y la gestión de la mercancía dentro del establecimiento, una solución innovadora que incrementará las ventas, según adelanta Jiménez. Se trata de un sistema de escaneo mediante ondas de radiofrecuencia, para recuperar de forma automática, en cualquier parte y en cualquier momento, la información detallada de los productos.

MÁS TECNOLOGÍAS Para que el 'retailer' pueda controlar el stock v realizar un inventario en tiempo real, están los sistemas AdvanShelf y Advan Track.

Las tecnologías permiten acelerar el proceso de compra y proporcionar las mejores experiencias a los clientes. En este contex-



Tecnología en el probador.

to se hallan el AdvanLook, Advan-Fitting y AdvanMirror. Los dos primeros son pantallas que detectan los productos que el cliente acerca y les ofrece información útil sobre los mismos. En el caso de AdvanFitting, se colocan en el probador y permiten además solicitar otras tallas y colores que el empleado recibe en un dispositivo portátil y lleva al probador. AdvanMirror funciona como un probador virtual, pues es un espejo inteligente que muestra al cliente con las prendas seleccionadas.

En el punto de cobro, se utiliza el AdvanPay, mucho más ágil.

Aumentan las partidas en Aragón para I+D+i

El consejero Arturo Aliaga presentó recientemente el presupuesto del Departamento para el año próximo



Comparecencia ante la Comisión de Hacienda, Presupuestos y Administración Pública de las Cortes de Aragón.

El proyecto de presupuesto del Departamento de Industria e Innovación para 2015 asciende a 90.231.632 euros, lo que supone un ligero incremento de un 1,72% respecto al de 2014 (88.709.538 euros). Este presupuesto permitirá consolidar todas las actuaciones emprendidas por el Departamento en el último ejercicio, según se puso de manifiesto en la reciente comparecencia del consejero titular Arturo Aliaga.

ÁREA POR ÁREA La dotación de la Dirección General de Investigación e Innovación crece un 7.84% respecto al año 2014 v alcanza los 12.554.854 euros. Este incremento se centra en el apoyo a la investigación en la excelencia que llevan a cabo las cinco ICTS (Instalaciones Científico Técnicas Singulares) aragonesas que fueron reconocidas por el Gobier-

para 2015 supone

un incremento de

respecto a 2014

no de España en el último mapa aprobado el pasado El presupuesto mes de octubre.

Crece también un 20,52% el presupuesto de la Di- un 1,72% con rección General de Nuevas Tecnologías, que llega has-

ta los 12.078.777 euros. Este incremento obedece a la financiación del proyecto de banda ancha de nueva generación, con el que el Gobierno de Aragón adelantará

los objetivos de la Unión Europea sobre acceso a internet basados en ofrecer al menos 30 megabits por segundo (Mbps) al 100% de la población y 100 Mbps al 50% de la

población. Se hará con un contrato de colaboración público-privada con un presupuesto de 38 millones de euros, que está a punto de cerrarse. La anualidad correspondiente a

2015 será de 6 millones de euros. Esta Dirección General seguirá impulsando proyectos como Aragón Open Data o Territorios Inte-



La logística necesita de la informática para resultar efectiva

Cualquier empresa que quiera avanzar necesita que la tecnología en los transportes esté a la última.



Las mercancías viajan por tierra, mar y aire. HA

De nada le sirve a una empresa tener el mejor producto del mundo si no es capaz de ponerlo en el mercado a su debido tiempo y con garantías de que llegue al destinatario final en buenas condiciones. Esa necesidad es lo que ha provocado que la logística se desarrolle en los últimos años de una forma vertiginosa, sobre todo gracias a la aplicación de nuevas tecnologías en todo el proceso de distribución, desde el origen de las materias primas hasta el punto final de la cadena de comercialización.

Por ese motivo, las empresas se han tenido que dotar de profesionales formados en las tecnologías de logística integral, que son la base en el campo industrial, manufacturero, comercial y de servicios en los macro procesos que conforman la cadena de abastecimiento: aprovisionamiento, inventarios, almacenamiento y, específicamente, transporte y distribución. Las aportaciones de estas personas permiten aumentar la productividad y competitividad empresarial y, por lo tanto, lograr unos mayores índices de eficiencia y eficacia en cada uno de los sectores productivos de los que forman parte.

EXPERTOS Las empresas que se suben al carro de las tecnologías lo tienen claro si quieren desenvolverse en un mundo cada vez más global y competitivo. Necesitan expertos en logística, dentro de la propia empresa o contratando lo servicios de empresas especialistas en ello. Los mandos directivos tienen que dejar ese proceso de integración, sincronización y optimización del flujo de luctos, de la información y de la documentación en manos expertas. Y ocurre desde la fuente de la materia prima, pasando por el proceso de producción,



Los movimientos internacionales los hacen, generalmente, grandes operadores. HA

El transporte

de perecederos

merece mención

aparte porque es

muy especializado

hasta el punto de consumo del cliente, gestionando la calidad y productividad de la cadena de suministro, haciendo énfasis en el transporte y la distribución.

Todo esto ha tenido como consecuencia que los operadores globales de logística se han expandido a nivel mundial, creando verdaderos gigantes de la distribución en el

Y la aplicación de las últimas tecnologías ha tenido mucho que ver: aplicaciones informáticas, infraestructuras de comunicacio-

nes, radiotransmisiones, elementos automáticos... Todo ello ha conformado una red de funcionamiento que en el siglo XXI ya no se entendería de otro modo

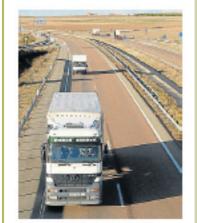
Indiscutiblemente, la logística y la informática son dos áreas que están teniendo un destacable crecimiento, ya que la interacción con los clientes tiene

que ser en tiempo más amplio sentido de la palabra. real, tanto al hacer los pedidos a través de internet o por teléfono, como al distribuirlos con los apoyos de los localizadores con GPS. Así pues, durante la manipulación

y el traslado de los productos, la logística e informática deben estar muy complementadas.

PERECEDEROS Mención específica merece la logística de perecederos, «un tipo muy especializado, más complejo que el tradicional, puesto que tiene unos requisitos más exigentes tanto en los tiempos de respuesta y condiciones de transporte de los productos como en su tramitación administrativa», según palabras del director general de Transportes y Planificación de Infraestructur Jesús Díez, del Gobierno de Aragón en unas jornadas sobre logística que tuvieron lugar recientemente en Fraga (Huesca). ■

Seguimiento contínuo por satélite



Localizados siempre. HA

Cuando un producto sale de la finea de montaje' tendrá que realizar un largo recomido hasta llegar al destino final. Muchas veces la pregunta de quien lo va a recibir es: ¿dónde está?. Hoy en dia la respuesta está a un clic. Gracias a los sistemas de localización GPS por satélite para el control de flotas y localización de vehículos, saber dónde está cada vehículo es rápido y económico.

SIN ERROR Con el software instalado en la empresa y el dispositivo que se monta en el vehículo, se puede ver sobre el mapa, en la pantalla del ordenador, donde está cada vehículo de una flota. Pero no solo la posición de ese momento sino también donde ha estacionado y cuanto tiempo ha estado en cada parada. La información queda almacenada para cualquier control y consulta que se quiera realizar más adelante. Si, más, el vehículo lleva cont existencias inteligente, cuando un paquete salga del camión, por ejemplo, quedará reflejado.

Detalles que importan



La calidad, prevención de riesgos laborales y la sostenibilidad medio ambiental, son pilares fundamentales sobre los cuales Lobe sustenta sus actividades empresariales.

- BIM
- LEAN
- Eficiencia Energética



www.construccioneslobe.es



La entidad apuesta por las últimas tecnologías.

Innovación al servicio de las empresas

Aitiip Centro Tecnológico desarrolla la creación de nuevos materiales

Aitiip es un centro tecnológico que apuesta por la innovación y el desarrollo experimental. Dirigido y gestionado por un equipo altamente cualificado y multidisciplinar, se centra en la creación de nuevos materiales plásticos, biobasados y nanocompuestos, el desarrollo e implementación de procesos de fabricación flexibles y automatizados, así como el diseño de productos innovadores y adaptados a las necesidades más exigente.

Su misión es acompañar a las empresas, con independencia de su tamaño, en la evolución de su negocio y ayudarles a culminar con éxito sus proyectos. Para ello, cuentan con unas instalaciones de 12.000 m² en Zaragoza, donde atienden las necesidades de la industria y la sociedad aragonesa y europea, de sectores estratégicos y de impacto internacional como el transporte -automoción y aeronáutica-, envases

y embalajes, y construcción, entre otros sectores.

Con una inversión de más de 3 millones de euros en los últimos años, ofrecen servicios de alto valor añadido en tecnologías de fabricación aditiva e impresión 3D. Disponen de un gran equipo profesional, de mecanizados de alta velocidad y precisión en todo tipo de materiales. A esta infraestructura, han incorporado, recientemente, una máquina de inyección de 4.000 T de fuerza de cierre, que estará operativa en enero de 2015.

Aitiip participa en programas europeos de investigación y desarrollo de envases inteligentes y activos, biodegradables y multifuncionales (Dibbiopack); plataformas automatizadas en las fábricas del futuro (Megarob); soluciones para transportar frutas y vegetales frescos (Freshbox); y plataformas de transferencia y capacitación (Delos, Blesil y Recurut). ■

Aragón, en el panorama de las TIC

La mayoría de empresas de tecnologías de la información y la comunicación se dedican al comercio



La comercialización de equipos y reparación de ordenadores son las principales actividades del sector. HA

El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aragonés está compuesto por 1.668 empresas. Este dato se desprende del 'Análisis económico-financiero de las empresas del sector TIC en Aragón' que del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI), dependiente de la Dirección General de Nuevas Tecnologías del Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón. El OASI utilizó datos del Registro Mercantil, de las cuentas anuales de las empresas o del Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística.

Según el estudio, el 28,5% de las 1.668 empresas TIC de la Comu-

nidad (475 empresas) se dedica al comercio minorista, mientras que otras 427 (el 25,6%) tienen como actividad principal la programación y consultoría. Le siguen re-

paración de ordenadores, con 260 empresas (16,6%), En Aragón han proceso de datos, con 138 (8,3%) y mayoristas informáticos, con 124 sector de las TIC

El sector TIC se ha comportado de

modo inverso al global de las empresas durante los últimos años. Si el número general de empresas ha disminuido un 8% y un 7,2% en España y Aragón respectivamen-

te entre 2008 y 2013, el número de las TIC se ha incrementado un 21% y 37,1% respectivamente.

En Aragón han crecido especialmente los sectores de 'Comer-

cio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados', que pasa de 268 a 475 establecimientos y el

de Reparación de ordenadores y equipos de comunicación', que pasa de 138 a 260 empresas. Por último, en el sector TIC aragonés predomina la microempresa



Aero | Auto | Eco | Ideo | Pack | Producto

Polígono Industrial Empresarium

Calle Romero № 12 50720 · Zaragoza · España

T. (+34) 976 46 45 44 | F. (+34) 976 47 61 87 aitiip@aitiip.com | www.aitiip.com

JORNADA PROYECTOS EUROPEOS 4 DE DICIEMBRE EN AITIIP Visita nuestra web aitiip.com TE ESPERAMOS

crecido el número

en los últimos años

de empresas del

